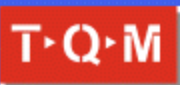


Operation & Quality Management Practices in Mainland China



Hong Kong Society for Quality



TQM Consultants Co. Ltd

Oct 13 – 18, 2001 Visit to Beijing & Dalian



目錄

- 中國對質量要求的趨勢
- 中國境內 之ISO 9000 評審
- 中國質量管理展望



1993 年年初:

中華人民共和國產品質量法頒布實施，
中國質量認證工作進入新階段。



1995年:

據一項世界性的調查中, 中國產品的素質排名全球第八, 已在西班牙、南韓、俄羅斯這些大國之前。

中國產品質高價廉 經濟不振大有可為

關、西歐和日本進口，由中國工人配製，當然，名廠是暢銷的保證，但中國產品生產名牌貨，說明了工廠管理工人的工作技能已符合國際水平。

有一點必須強調的是，上述這些國家一地區的產品品質差異極大。

政經短評



則明顯增加。

去周公佈的英國六月份的貿易統計，顯示其外貿逆差大幅上升，由四個月分點，達一百一十三億一千九百萬元；令人意外的是，英國對日本的貿易逆差略為收窄，由五月份的五十億九千六百萬跌至六月份的三十二億九千一百萬，但對其他主要貿易對手則如加拿大、墨西哥和中國，

西班、台灣、越南、俄羅斯和巴西等貿易大國一地區之前，換句話說，中國產品價廉物美，即使投資和人體分層助力場，在公布貿易數字的新聞稿中，也不乏說中國侵犯人權及應知強權不力等罪名，但消費者若對中國產品持有保留，寧於購買，令中國一再地刷新輸美新紀錄。

根據消費者的統計，日貨得十九點四分，成為品質最佳，工業主力應該致力發展勞工契約的大眾化產品，才有最佳出路，才達標不致得積滯十分「實用」的路，一方面可避高豪華率，解決吃飯問題；一方面不會成為西方經濟增長放緩的犧牲者，因為在消費者實際收入下降，感增幅甚微的情況下，普及其衡的高價的耐用物品，而價的日用品是不受影響的！

日本對美貿易順差下降，主要是美元大幅貶值促成了美國貨對日本輸出，加上日本廠商此間擔心日貨易誤列會導致美國對日貨限制，因此大量轉美，令六月份的出口增幅低於美國對日輸出的增幅；至於英國對美，是逆差擴大，是這些國家對美輸出增加，但因本國經濟不景氣實力不足而少買美國貨所致。

美國市場調查公司波普和著名的民意調查公司羅活曾合作，在包括四十個國家隨機抽樣訪問了二萬多名消費者，於七月初完成「波普羅活環球品質調查」，它分為二大部分，第一部份是作環球消費者嗜好比較，第二部份是亞洲、美洲和歐洲比較，環球性比較的名目已如上述，分區比較則體現了消費者有強烈的地域主義傾向，美洲消費者認為美國貨最佳，以次為日本貨和德國貨，亞洲消費者則認為日本貨、美國貨、德國貨，歐洲消費者則認為德國貨一流，以次為日本貨及美國貨。

在過當時東歐時，中國工業必然會升級；但在當前的環境下，工業主力應該致力發展勞工契約的大眾化產品，才有最佳出路，才達標不致得積滯十分「實用」的路，一方面可避高豪華率，解決吃飯問題；一方面不會成為西方經濟增長放緩的犧牲者，因為在消費者實際收入下降，感增幅甚微的情況下，普及其衡的高價的耐用物品，而價的日用品是不受影響的！

令讀者奇怪的是，為什麼在中國經濟強盛之下，美國仍依然與中國貿易政策很簡單，這純粹基於商業理由。大出入般人意料，相對於售價，中國產品品質甚高，在一項世界性調查中，中國產品的質量排名全球第八，只在日本、德國、美國、法國、英國、加拿大和意大利等「七強」之後，而在

中國貨在環球排名中名次甚高，把一般認為技術水平和效率較高的西班、南韓和台灣等比下去，我們相信這與中國近年成功地引進外國科技，而工人很快掌握了有關生產技術有關，比如外國電腦系統在中國設廠，其零件多從台灣及臺灣學者收購。

本報經常出現一些小錯，由於有機會再出版單本時更正，因此大都一置不理；不過，有些錯誤則應馬上更正，例如「假牙」。

林行止



於一九九五年八月的報導 信報財經新聞



這證明了：

中國產品質高價廉
經濟不振中仍大有可為

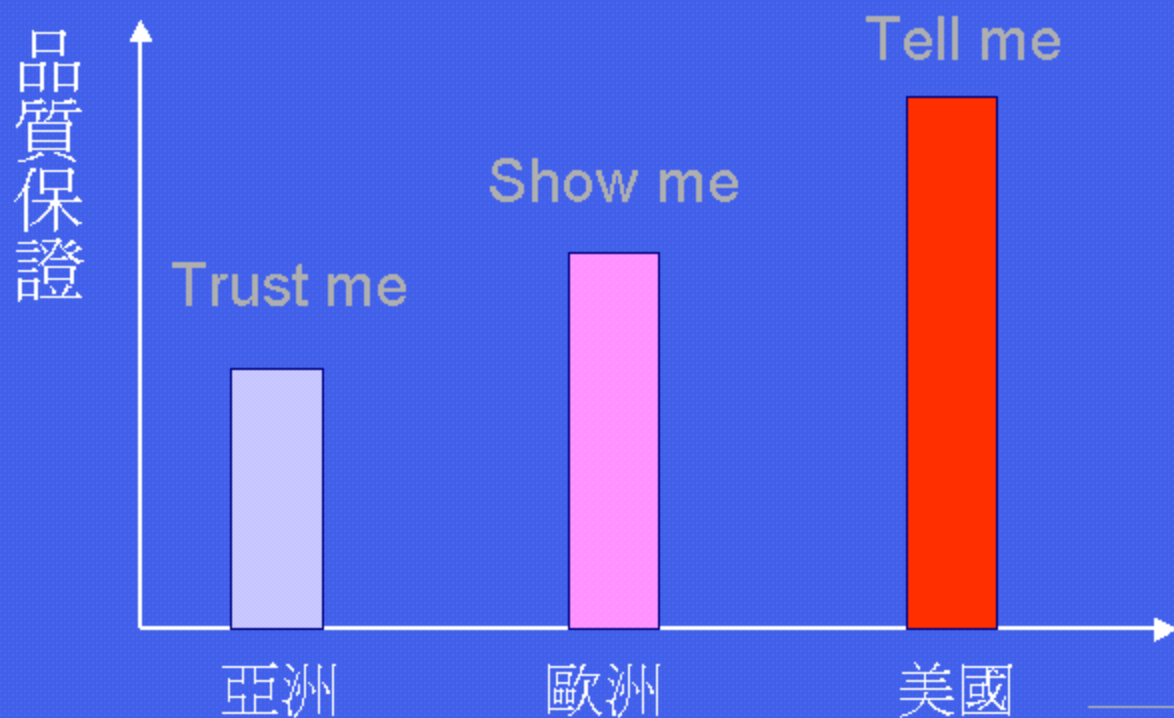


在中國境內，四處可見有關品質的語句





亞、歐、美的品質保證觀點





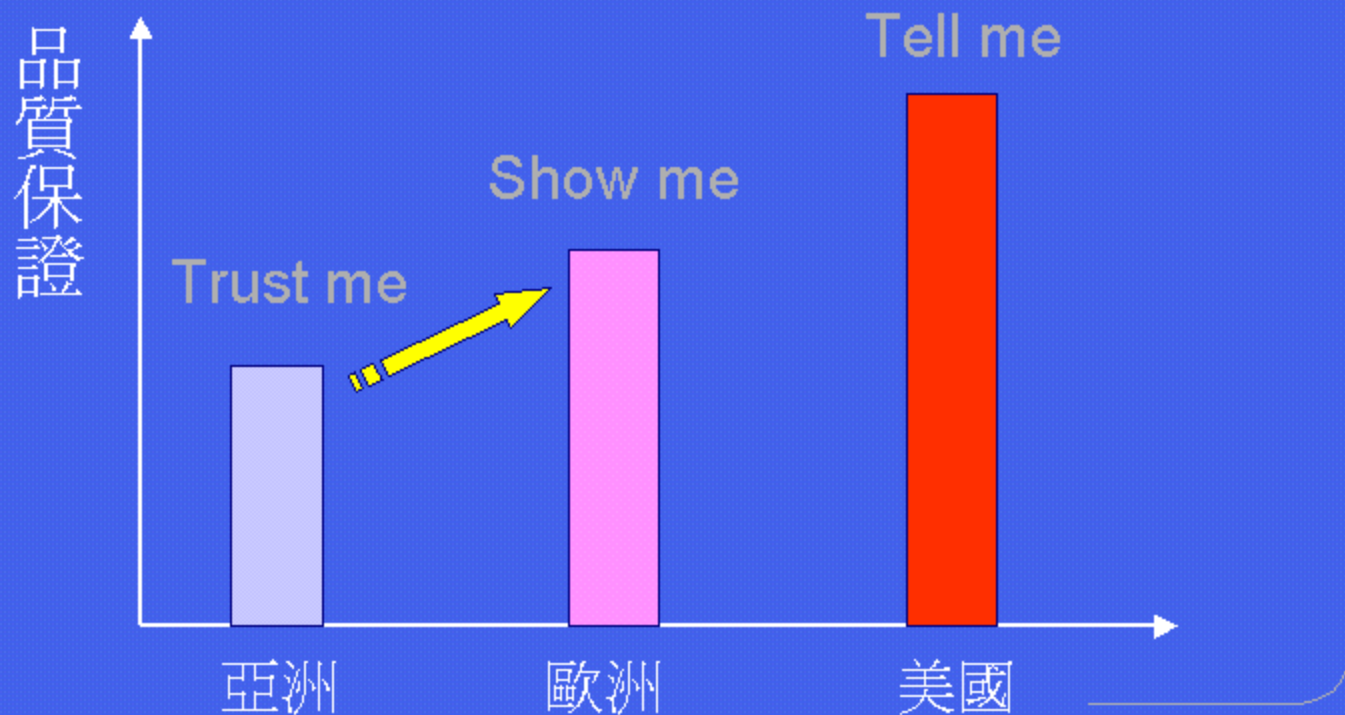
亞洲區仍以人治為主

品質保證依賴領導人士



亞、歐、美的品質保證觀點

中國的情況是





ISO 9000 的發證情況

至 94 年 7 月 31 日

全世界: 70,000 張證書

香港 : 336 張

中國 : 150 張



ISO 9000 的發證情況

至 1999 年

全世界: 343,643 張證書

香港 : 2150 張

中國 : 15,109 張



由此可見,

中國對品質管理的要求不斷提高,

已達到國際級水平。



中國境內 ISO 9000 評審機構上的監管機構

國家質量監督檢疫總局

各類產品的生產許可單位



質量推廣

國內 VS 國外



國內 VS 國外

中國質量推廣:

過份注重深奧理論



國內 VS 國外

外國質量推廣:

淺白, 漫畫化, 深入民心



中國質量管理展望

- 隨著國際經濟競爭的日趨激烈和經濟一體化的加快, 質量已成爲一個國家、一個企業生存和發展的決定因素。
- 加上中國加入世界貿易組織, 使質量競爭空前激烈。



市場競爭就是質量競爭
市場競爭就是質量競爭



- 市場競爭之主要內容 = 產品質量 + 服務質量;
- 所以, 質量成爲市場競爭的主旋律。



- 國際著名的質量管理權威朱蘭：
「21世紀是質量的世紀。」
- 美國著名的質量管理專家費根堡姆在第三界上海國際質量研討會上指出：
「未來屬於全面質量領先者。」



香港趨勢

- 服務業的比重增加
- 製造業擴展向中下游的中小型企業



完