



企业参与 SQC 平台搭建和成果转化

李红¹ 汤凯初² 尚暖³

¹ 国网连云港供电公司科网部副主任

² 国网江苏省电力有限公司企管部全面质量管理专职

³ 国网连云港供电公司物资部物流工程师

电邮: 1677963967@qq.com, sapphirenuan@163.com

摘要:

在江苏省质量协会的指导支持下,国网江苏省电力有限公司主动思考探索面向更广泛领域的综合服务模式:探索与中小学教育、高等教育共享质量知识和专家等资源的方法和途径,鼓励企业员工加入 SQC 志愿者行列,开展面向中小学的综合开放性社会实践教育活动,积极参与 SQC 平台搭建,探索 SQC 成果转化迭代途径。本文以打造 SQC 活动基地、开展“QC 进校园”志愿活动、参加 SQC 发布演讲和研学活动等具体措施,总结了企业搭建 SQC 的重要意义和关键要素,分享了 SQC 成果孵化转化的典型经验,旨在共同探索构建既符合现行 QC 活动准则又易为企业、师生和家长所接受的 SQC 理念,助力高质量 SQC 成果在全国乃至国际舞台推广。

关键词: SQC 平台, 质量管理, 社会实践教育, SQC 成果转化

一、企业 QC 基本情况

质量乃国之要事,民之关切。国网江苏省电力有限公司(以下简称“公司”)质量管理(QC)小组活动发轫于 1981 年,40 年间,公司始终秉承质量第一理念,注重员工队伍素质和公司发展品质的整体提升,小组活动蓬勃发展、成绩卓越,年均注册小组近 1000 个、参与小组活动的一线员工高达 13000 多人,课题涉及生产、营销、调度、物资、信通、科技、后勤、法律等专业,成为公司持续时间最长、参与员工最多、涉及专业最广、取得成效显著的群众性创新活动,先后荣膺 7 项国际金奖、2 项国际银奖,陆续涌现出 800 余个国家级优秀小组、110 个全



国质量管理小组活动优秀企业、266 名卓越领导者和 457 名先进推进者。2017 年，所属国网南京供电公司荣获第十七届全国质量奖，2019 年，公司获评全国“全国质量管理推进 40 周年杰出推进单位”，在国家质量荣誉巅峰塑造了“苏电品牌”。

党的十八大以来，公司上下积极投身“大众创业、万众创新”的时代洪流，精准定位企业发展与职工成长的交汇点。为更好地履行“责任央企”社会义务，在江苏省质量协会的指导支持下，公司在不断健全企业质量人才教育培养体系的同时，主动思考探索面向更广泛领域的综合服务模式：探索与中小学教育、高等教育共享质量知识和专家等资源的方法和途径，鼓励企业员工加入学生 QC 小组(SQC)志愿者行列，开展面向中小学的综合开放性社会实践教育活动，积极参与 SQC 平台搭建，探索 SQC 成果转化迭代途径。

二、企业参与 SQC 平台搭建的具体实践——校企合作，行动宣传

1、依托企业场馆打造活动基地

公司根据行业特点，结合学生实际生活和兴趣爱好，立足现有特色体验馆、展览馆等场所，帮助学生拓展知识，了解电力的行业发展历程、先进技术和未来展望，了解电网企业生产运营和营销服务的质量管理理念和现有方法。

2018 年 8 月 26 日，江苏首个学生质量管理（SQC）小组——“连电未来” SQC 小组在国网连云港供电公司成立，也是全国第一批在中质协正式注册的 SQC 小组。小组在连云港供电公司电力体验馆开展首次活动。学生们通过观看各类科普宣传片，了解电力资源的来之不易，还亲身体验高空作业、低压带电作业、跨步电压和带电剪线等体感设施，进一步认知生活中各种不安全行为可能造成的严重危害，从而感受用电安全文化，培养用电安全行为习惯，理解支持身边亲人更好地奉献电力事业，为宣传电力设施保护奠定“小群众”基础。

2、“QC 进校园”志愿者行动

公司积极号召企业 SQC 志愿者参与“QC 进校园”系列活动。结合学校实际教学进度，设计与质量管理理念、学习提升、生活改善等与学校教育密切相关的、活泼有趣的科普课程，通过简单易行和时尚生动的表述和操作方法，持续跟踪指导校园 SQC 小组活动开展。公司第一批 SQC 志愿者，从 2018 年 3 月就定期参与连云港市苍梧小学“百家讲坛”、“科技节”等校园活动，开展“QC 进校园”专题培训四次，辅导学生多项成果被选为科技节优秀作品。

3、在传统 QC 发布会或比赛中宣传 SQC

全国各级质量协会面向全社会举办的大型品牌、QC 等主题的发布会或演讲大赛，也是企业交流 SQC 平台搭建经验的重要机会。



2018年11月，在全国质量管理小组活动40周年纪念大会暨2018中国质量协会年会上，国网连云港供电公司SQC推广模式得到专家高度评价，获QC小组故事演讲大赛一等奖，该公司典型经验也在随后开展的中质协第二期“质造未来”创新实践研学培训中得到推广。

4、组织或推荐参加SQC研学

公司主动关注各级质协SQC相关活动安排，为志愿者利用公休假自我提升和员工子女自费游学项目等需求，提供信息咨询服务。

2019年1月，连云港供电公司3名志愿者和4名11岁“电二代”学员组成2个SQC小组，参加了中质协组织的第二期“质造未来”创新实践研学培训。2019年2月，2个小组发布SQC成果并圆满通过中质协专家评审，荣幸地成为全国第一批正式注册成立的SQC小组。

三、探索企业SQC平台搭建——四个关键要素

1、目标远近决定发展快慢

在未形成规模的活动探索期，由于没有可参照的标准，也没有具体“期待值”（如各类评奖机会），志愿者将面对极大的挑战。只有被远大目标所凝聚起来的团队成员，才能方向一致，排除万难，不被质疑声和挫折打败，矢志不渝致力于SQC推广。

公司的志愿者们，均来自基层干部和长期从事QC活动的骨干。大家以“用QC改变教育”为远大目标，不计个人得失，笑对一时成败，充分发挥特长，凝心聚力，勇于探索，善于总结，形成了企业参与SQC平台搭建的核心力量。

2、选题好坏决定活动成败

发展初期的SQC活动，本身潜在价值虽大，但其影响力远不及传统QC活动，能够给企业带来的直接利益也不明显。而企业SQC志愿者在推广过程中，有时需要占用自己工作时间，比如在工作日参加各类校园活动；有时需要少量资金支持，比如课题成果硬件成本或研学费用；有时需要人员支持，比如场馆体验活动期间家长或老师的陪同。因此，志愿者们为确保推广活动的可持续发展，不但需要争取所在部门甚至企业领导的理解支持，还要得到学校领导和老师以及家长们的鼓励和帮助。

SQC小组活动的选题，直接反映了活动的目的，如果能够兼顾企业、学校和家长的需求，则事半功倍。公司的志愿者们通过研究，将“提高小学生电力知识普及率”作为首个选题，既履行了电力企业在全社会广泛宣传用电安全知识的职责，又为在校学生安全管理和家庭安全保护方面提供了专业支撑。因此，即使是在没有看到显著成效的活动初期，也得到了各方的支持和鼓励，极大鼓舞了志愿者们的创新、探索积极性。



3、共赢与否决定资源多少

《第3选择》告诉我们，任何事总能找到合作共赢点，不一定此消彼长。企业参与 SQC 平台搭建，必须依靠团队合作。而促进主动合作的最好办法，不是领导多重视、企业多有钱，而是能否达成共赢，进而实现资源整合的最大化。

以“提高小学生电力知识普及率”这个 SQC 课题为例，课题的活动内容及成果，除了学校和家长的参与，企业内部可能需要多个部门的支持：如管 QC 的企协、管职工子女的工会、管用电的营销、管宣传的党建、管培训的人资以及志愿者所在部门等。由于在业绩考核和同业对标中，各部门都有创新、奖励、典型经验和新闻稿等指标任务需要完成，而活动中的合理分工，可以使团队成员各展所长，进而形成互不冲突的专业成果，最终在完成课题之时，实现最大程度的、有利于本职工作的共赢局面。

4、职务高低决定影响大小

为了实现质量强企，企业组织基层员工参加各类 QC 活动的同时，越来越强烈意识到，各级管理者更应该懂 QC。而管理者因工作繁忙，且受“QC 只针对班组”的传统思想误导，往往不甚积极。

但无论职务高低，当代家长对子女教育问题都高度关注。即使管理者本人对 QC 缺乏兴趣或理解不足，也一定会希望其子女从小接受质量管理理念，成为与众不同的“高质”潜力股。自己的孩子一旦成为 SQC 小组成员，管理者作为家长陪同参加活动时，或在家被子女“请教”QC 常识时，都会不由自主地从被动接触转变为主动接受 QC 理念。

在公司首批“电二代”SQC 小组活动中，所有参与活动的学生家长，有公司的中层领导，也有私企的管理者；有退休带娃的外婆，也有照顾二宝的辣妈；有 QC 的“小白”，也有质量专家……这些家长为了给未来的“品质”学霸做出榜样，都无一例外地以身作则，不断转变着家庭教育方式，并将 QC 理念逐渐融入所在团队的管理和员工培养中。

四、企业参与 SQC 平台搭建的重要意义

在参与 SQC 平台搭建过程中，公司志愿者们从企业 QC 骨干和推进者，逐渐转变为向全社会传播先进 QC 理念的使者和探路人；从谆谆教导自家孩子学习的父母，逐渐转变为助力提升孩子所在班级乃至学校教育质量的授道者。在学校的支持下，志愿者积极探索学校教育 QC 活动的师生骨干培养方法，引导师生借助 QC 方法，提高研究性学习和解决实际问题能力，大大促进了自身分析、选择、协调、合作等整体素质提升。



从实际活动成效上看，公司在 SQC 活动中的积极参与，不但为责任央企的品牌树立和服务拓展开辟了新路，也为企业 QC 入门培训和基层普及提供了参考，为 QC 爱好者提升演讲、写作和管理等综合能力提供了机会，更向已为人父母的员工们证明“质量提升，以身作则”的重要意义，吸引众多关心子女教育的员工积极主动学习和实践质量管理理念。不仅可以向中小学生科普电力知识，引导学生安全用电，还可以帮助宣传电网企业文化，利用企业品牌助力 SQC 成果转化。

五、探索 SQC 成果转化迭代路径

我们将参与 SQC 平台搭建的典型经验形成《SQC 的小学教育实践》并于 2020 年 1 月发表于《中国质量》杂志，并在全国多个地区推广应用，指导多个 SQC 小组顺利开展 SQC 课题，助力宣传和科普电力知识。这一 SQC 成果也成为我们探索 SQC 成果转化迭代路径的经典范本。

1、发挥兴趣导向

在活动中应尊重并充分发挥学生的特长和爱好，使其文案、美工、演讲等综合素质在活动中得到提高，从而增强学生的自信心和成就感，逐步化被动为主动。2020 年，我们结合安全生产月，带领“连电未来”SQC 小组成员推广 2019 年“提高小学生安全用电知识普及率”SQC 课题的活动成果，通过朋友圈、微信公众号等多种形式发布电力安全知识题库及课件，使苍梧小学五年级学生的安全用电知识普及率从 35%提高到了 94%，极大提升了学生参与 SQC 活动的兴趣。

2、持续迭代改进

要保障 SQC 活动的连续性，就必须强化“下一个课题”的刚性执行。为了更好地开展安全用电课题的“续集”——“提升学生环保意识”，2020 年暑假，我们积极响应绿色低碳理念，引导学生掌握 SQC 活动原则，明晰 SQC 活动流程，绘制原创系列科普绘本《亮起来的星球》，用少年儿童的特有视角和表现手法，糅合“艺术”和“故事”两种最经典的传播方式，通过曲折有趣的情节、生动形象的插图和言浅意深的语言，用小故事引发读者对森林火灾、水源污染和气候变化等全球环境热点问题的深思，让小动物带领读者一起探索实现碳达峰、碳中和的好方法，强化 QC 思想运用的同时也使学生的创新能力得到提升。

3、推进成果应用

加大 SQC 成果推广应用力度，使成果切实转化为生产力，在应用中思考总结，迸发新思路。2021 年，我们将《SQC 的小学教育实践》经验与全国多个地区的质量协会沟通分享，并在新疆质协和工信厅招商处的帮助下，将“连电未来”SQC 小组科普绘本《亮起来的星球》等赠送给



新疆喀什地区的小朋友们，增进情感交流，建立起东西部两端深厚的友谊，让越来越多的小学生学习 SQC 理念和电力知识，并加入到 SQC 的阵营中来。

4、拓展交流渠道

2021 年，公司加快推进新型电力系统建设，推动绿色能源低碳发展，为了向小学生们科普新型电力系统相关概念，我们借助中国质协等社团组织平台，组织统一参加行业、企业奖项评审和发布会；制作 SQC 小组科普视频，积极参加 QC 故事演讲比赛、科技科普等主题大赛，通过拓展成果展示交流渠道，发挥电力科普作用，提升小学生环保意识。《亮起来的星球》荣获江苏省科普作品大赛一等奖，收获了来自全国各地的粉丝，被收录至画册出版发行，也成为 SQC 成果转化迭代的典型案例。

正因“舐犊情深”，才能更好地助燃 QC 热情；劳有所得，方可打通专业深井；合作共赢，合力构筑品质央企。面向新时代，站在新起点，在各级质量协会的指导下，公司的众多“QC 人”，将不断树立新发展理念，坚持质量第一、效益优先，持续深化 QC 小组活动，将质量管理融入生产经营各环节，凝聚广大员工智慧和力量，奋力开创公司和电网高质量发展的新局面。

作者将参与 SQC 平台搭建的试点经验进行总结提炼，希望与广大 QC 专家和爱好者交流探讨，旨在共同探索构建既符合现行 QC 活动准则又易为企业、师生和家长所接受的 SQC 理念，为 SQC 在中国的全面推广探索搭建更广阔的平台，助力中国学生在国际舞台展现中国 SQC 风采，致力为中华崛起培养更多质量人才。浅薄之见，欢迎广大读者提出宝贵意见和建议。